

Keine Integration ohne politische Teilhabe

Integration ist in Deutschland mittlerweile Chefsache geworden. Bundeskanzlerin Angela Merkel hat gemeinsam mit der Staatsministerin für Integration, Maria Böhner den Nationalen Integrationsgipfel auf ihre Agenda gesetzt. 15,3 Millionen Menschen aus Einwanderungsländern leben heute in Deutschland- das sind 19 Prozent der Bevölkerung konzentriert in den deutschen Großstädten. Knapp die Hälfte von Ihnen haben nach Angaben des statistischen Bundesamtes die deutsche Staatsbürgerschaft.

In einer neuen Studie des Sinus Instituts, Heidelberg wurden mehrere hundert Einwanderer ausführlich zu ihren Wertvorstellungen, Demokratieverständnis, Lebenszielen, sozialem Engagement und ihrer Haltung zum Leben in Deutschland befragt. Das Ergebnis ist nicht überraschend und dennoch weitreichend. Während im Alltag vor allem diejenigen auffallen, die schlecht integriert sind, zeigt die Studie wie schnell und konfliktfrei die Integration gebildeter Eliten in anspruchsvollen Berufen gelingt. Zweisprachig aufzuwachsen, gilt als aufstiegs- und leistungsorientiertes Bildungsziel. Fundamentalistische muslimische Strömungen werden abgelehnt. Im Gegensatz dazu herrscht nach Ansicht der Forscher im islamistisch religiösen Milieu eine große Distanz zu Gesellschaft und politischem Demokratieverständnis in Deutschland.

Großfamilie, islamistische Glaubensgemeinschaft mit patriarchalen Strukturen und das Herkunftsland bleiben Mittelpunkt des Lebens. In diesem Umfeld kommen arrangierte Ehen, Zwangsheirat, Gewalt zur Rettung der „Familieehre“ häufig vor. Dies ist einer der vielen Gründe für die von Bundesinnenminister ins Leben gerufene Islamkonferenz.

Der Körber Stiftung in Hamburg verdanken wir ein engagiertes Buch zum Thema Integration der 2,5 Millionen Türken in Deutschland. Die türkisch stämmige Journalistin Mely Kiyak verfolgte die Spuren politisch engagierter Türken in Deutschland und befragte 10 türkisch stämmige Abgeordnete zu Ihren Wertvorstellungen, Integration, Bildungs- und Lebenszielen. Unter dem Titel: „10 für Deutschland, Gespräche mit türkisch-stämmigen Abgeordneten“, stellte sie ihr Buch aus der edition Körberstiftung auf der Frankfurter Buchmesse vor. „Demokratie lebt von politischer Teilhabe - Integration auch“, statuiert die Autorin. Für sie gehören politische Teilhabe und gesellschaftliche Integration zusammen. Mely Kiyak, politische Journalistin und Tochter kurdischer Einwanderer aus der Türkei, fordert in ihren Interviews ebenso hartnäckig wie charmant klare Positionen zu aktuellen politischen Themen und auch dem Islam. Sie will wissen, welche persönlichen Ideale türkeistämmige Mandatsträger leiten und mit welchen Schwierigkeiten sie im Alltag zu kämpfen haben. Ihre zehn packenden Interviews

zeigen auch die Menschen hinter ihrem politischen Amt. Ein Verdienst der Autorin ist es, diese Interviews in einen gesellschaftlichen Kontext eingearbeitet zu haben. (Text und Foto: **Thomas Dannenmann**).



Autorin Mely Kiyak auf der Buchmesse: „10 für Deutschland- den Titel habe ich bewußt gewählt!“

Mely Kiyak,
10 für Deutschland,
Gespräche mit türkeistämmigen
Abgeordneten

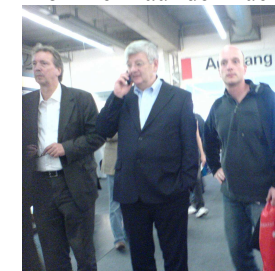
Edition Körber Stiftung
257 Seiten mit 10 s/w Abb.
Softcover, ISBN 978-3-89684-068-4
Ladenpreis: 14,00 €

„Heiter bis wolkig“ auf der Buchmesse 2007

Die Buchausstellung „Heiter bis wolkig“ lud auf der internationalen Buchmesse in Frankfurt dieses Jahr erstmalig Leser und Interessierte ein, deutschsprachige Bücher rund um die Themen Wetterphänomene und Klimawandel zu entdecken. Die von der Frankfurter Buchmesse facettenreich zusammengestellte Kollektion mit 120 Titeln enthielt interessante Werke der Jugendliteratur, Belletristik und wissenschaftliche Fachpublikationen. Sie wird im Jahre 2008 auch auf anderen internationalen Buchmessen zu finden sein. Wir würden uns über eine dauerhafte Etablierung dieser Plattform sehr freuen. Interessierte können auf der folgenden Seite mehr zu den Themenbereichen und Titeln erfahren: www.buchmesse.de/wetter

Kurz notiert:

Prominenz auf der Buchmesse 2007



Zufällig geschossenes Foto: Joschka Fischer in der Mitte, neben dem EarthDay-Mitglied Thomas Dannenmann rechts.

Das „heimliche“ Kapital der Unternehmen: Mitarbeiter-Gesundheit!

Gesundes Wirtschaftswachstum erfordert gesunde Menschen. Nur was können Unternehmen dafür tun, dass ihre Angestellten fit sind und es auch bleiben? Nachhaltigkeit im Führungsstil ist sicherlich nur ein Aspekt von Vielen.

Ein Trend, frisch importiert aus den USA unter dem Motto „LOHAS-Lifestyle of Health and Sustainability“ was bedeutet, dass die Lebensweise ausgerichtet wird auf Gesundheit und Nachhaltigkeit, kommt da gerade richtig. Es ist im gewissen Sinne die Neuorientierung der jetzigen Lebensweise. Schwerpunkte liegen in der Entschleunigung, Stressfreiheit, Gesundheit und Nachhaltigkeit. Dabei haben die ökologischen Lebensideale der Vorreiter sich in sogenannte „Lifestyle Ökos“ verwandelt.

Es ist „In“ ökologisch zu handeln, zu leben und zu denken. Dieses Gedankengut nimmt in der Gesellschaft einen immer höheren Stellenwert an. Diesem Trend folgend und um zukunftsfähig zu bleiben, stellen sich immer mehr Unternehmen den Themen wie Globales Umweltbewusstsein, Nachhaltigkeit & Wertigkeit im Führungsstil und innovativem Traditionsbewusstsein innerhalb ihrer Unternehmensstrukturen. Sicherlich ein zu begrüßender Trend. Nur bedeutet dies auch, soziale Kompetenzen zu fördern.

Bereits seit Jahren spielen „Soft Skills“ beim Führungsnachwuchs neben Fachwissen eine entscheidende Rolle.

Buchtipps:



Hans Wielens (Hrsg)
„Führen mit Herz und Verstand“ Authentisch und integral zu einer neuen Unternehmens- und Personalführung

J.Kamphausen
ISBN 3-89901-071-X
384 Seiten, Hardcover,
Ladenpreis: 24,80 €

Barbara Fromm
Michael Fromm
„Führen aus der Mitte“
- Werden Sie ECHT in Arbeit und Leben

J.Kamphausen
ISBN 3-933496-98-5
272 Seiten, Hardcover,
Ladenpreis: 19,80 €



Maria Schmidt-Tanger
„Gekonnt Coachen“
Präzision und Pro-
vocation im Coaching

Jungfermann
ISBN: 3-873876-17-5
173 Seiten, TB
Ladenpreis: 18,00 €



Nur, wie eignet man sich diese notwendig gewordenen Fähigkeiten an?

Neben speziellen Schulungen, die den Teilnehmern ihre „tragende Rolle“ als Führungskraft transparenter machen, sie auf authentische Führungsstile vorbereitet und ihre Stärken fördert, gibt es auch zahlreiche Literatur, die sich mit dieser Thematik auseinandersetzen. „Führen aus der Mitte“ oder „Führen mit Herz und Verstand“ zwei Werke des „Kamphausen-Verlages“ sind beispielsweise solch interessante Werke, die auf eine neue Kultur der Unternehmens- und Personalführung eingehen. Sie wollen Führungskräfte inspirieren, authentisch und eben mit dem Herzen die Unternehmensziele nachhaltig umzusetzen.

Der Herausgeber von „Führen mit Herz und Verstand“ Prof. Dr. Hans Wielens schöpft aus dem Wissen jahrelanger Erfahrung, hatte er als Leiter der Deutsche Bank Bauspar AG die Möglichkeit, Führungsstrategien von Unternehmen in aller Welt über einen langen Zeitraum zu studieren. Zusammen mit seinem Sohn stellt er in diesem Werk zukunftsweisende Führungsstile vor, lässt Unternehmergrößen aus eigenen Erfahrungen berichten und hat dabei ein hervorragendes Händchen für ein gesundes Maß an Theorie und Praxis. Durch die Veränderung im Führungsstil sind zunehmend auch Coaches gefragt, ihren Stil zu hinterfragen und den neuen Forderungen anzupassen. Ein außergewöhnlich gutes und interessantes Werkzeug, bietet die Kartensammlung „Change Talk“ von

Martina Schmidt-Tanger und Thies Stahl. Ihr Motto lautet „Coachen lernen! Coaching-Können bis zur Meisterschaft“. Eine Methodensammlung, bereits in der zweiten Auflage 2007 in Form von hundertundfünfzig, DIN A 5 großen Karteikarten vermittelt dem User einen Überblick darüber, welches Wissen bzw. Können benötigt wird, um zukunftsweisend beraten und coachen zu können. Erläuterungen und Übungen bilden eine praxisorientierte Grundlage, die durch die Schritt für Schritt Mentalität uns bis zur Meisterschaft begleitet. Entdeckt beim Jungfermann Verlag, 152 Karten in stabiler Pappbox, Ladenpreis: 39,80 € ISBN: 3-87387-617-5.

Eines haben alle Themenbereiche gemeinsam: Hektik und Orientierungslosigkeit gehören der Vergangenheit an. Klare Ziele im Kontext mit Nachhaltigkeit und Wertevermittlung stehen im Vordergrund. Der Mensch entdeckt sich selbst als Teilnehmer und Mitgestalter seiner Umwelt.

Impressum:

Earth Day Deutsches Komitee e.V.

Earth Day Press, Pressedienst für Umweltbildung und Gesundheit
Hasselborning 24
35619 Braunfels
www.earthday.de
dannemann.earthday@web.de
Tel.: 06442 - 953450
oder 0151 - 18615005

Verantwortlich: Tamara Dannemann