

Earth Day Press - Pressedienst für Umweltbildung, April 2010

Aktionen rund um den Earth Day in Frankfurt, Stuttgart, Berlin, uvm. Happy Earth Day 2010!



Earth Day Highlight Veranstaltungen 20.4. bis 25.4.2010

Der Klimawandel muss gebremst werden, um unsere Lebensgrundlagen zu bewahren. Darin besteht globale Einigkeit. Klima ist gleichbedeutend mit Entwicklung, Wachstum, Sicherheit. Deshalb müssen alle Akteure aus Politik, Forschung, Wirtschaft und Gesellschaft sich aktiv und engagiert mit den Themen Klima und Umwelt befassen. Ist ein Umsteuern in Sicht?

Anspruchsvolle Ziele zu definieren reicht nicht mehr aus. Hat der Wandel von einer klimaschädlichen zu einer klimafreundlichen Lebensweise begonnen?

Ziel der Earth Day Veranstaltungen ist es, beispielhaft deutlich zu machen, welche gesicherten Zielvorgaben die Erforschung des Klimawandels geben kann und wie der grüne Lifestyle – bei uns, wie z. B. in den USA - Märkte und Konsumenten und die politische Kultur verändern kann

FRANKFURT/Main

Earth Day Veranstaltung: IHK Frankfurt
22.April 9:30 bis 13.00 Uhr: Zwischen Kopenhagen und Mexico City: Globaler Klimawandel - Politik, Forschung, Wirtschaft und Gesellschaft im Zugzwang.

„Faktor Wolkenbildung und andere neue Forschungserkenntnisse zum Klimawandel“
Professor Dr. Joachim Curtius.

„How much Leadership from the American People, Congress and the White House?“
Jeremy Symons, Senior Vice President for Conservation and Education, National Wildlife Federation.

STUTTGART

Earth Day Veranstaltung: Institut Dr. Flad, Breitscheidstrasse 127, Stuttgart

23.April 11:00 Uhr bis 13.00 Uhr

Climate Change Policy between Copenhagen und Mexico City:

„How much Leadership from the American People, Congress and the White House?“

Jeremy Symons, Senior Vice President for Conservation and Education, National Wildlife Federation

MÜNCHEN

Earth Day Veranstaltung: Kooperation mit dem Münchener Forum Nachhaltigkeit und den Hochschulgemeinden; Katholische Hochschulgemeinde an der TU München, Karlstr. 32, München

21.April 18:00 Uhr bis 21:30 Uhr

„Klimawandel - Wandel der Wirtschaft? Naturkatastrophen und Klimawandel“
Prof. Dr. Gerhard Berz, Honorarprofessor für Meteorologie an der LMU München
Gruppendruck, Gier und Verdrängung – Andreas Lenz, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialpsychologie

„Den Kapitalismus zähmen“ –
Der neue Ehrenkodex des Kaufmanns
Dr. Peter H. Grassmann, Vorstandsvorsitzender Umwelt-Akademie e.V., München

Die Wüste lebt:

Earth Day schafft intakte Oasen

Endlos echt: Eine Reise in die ägyptischen Wüsten begeistert Abenteurer, Sterngucker und Kulturinteressierte zugleich. Ägypten setzt bewusst auf Ökotourismus zwischen Sanddünen und Dattelhainen – mit inter-

national ausgezeichneten Lodges. Touristen können sogar mithelfen – beim mehrtägigen Aufräumen in der Wüste Bahariya rund um den Earth Day vom **21. bis 25. April 2010:**



Drei faszinierende Wüsten bedecken weite Gebiete Ägyptens: die Sinai Wüste, die Arabische Wüste und die Westliche Wüste – jede einzigartig in ihrem Charakter. Zum

Earth Day findet am 25. April in der Oase Bahariya – südwestlich von Kairo – eine grosse Aufräumaktion statt. Touristen und Einheimische legen Hand an, um die schöne Weiße Wüste für künftige Generationen in reinem Zustand zu erhalten und von Einflüssen der Zivilisation zu reinigen. Die Gäste sind in einem einfachen Camp untergebracht. Zur Belohnung für ihr mehrtägiges Engagement vom 21. bis 25. April erhalten die Helfer einen Ausflug in die fantastische Märchenwelt der Weissen und Schwarzen Wüste. Zudem sind im Preis von 100,- Euro auch der Transfer von und nach Kairo sowie die Arbeitsutensilien wie Handschuhe, Werkzeug, Verpflegung und Unterkunft inbegriffen.

www.bahariyaoasis-ngo.org

Earth Day Festival in Berlin

21.04.2010 ab 18:00 Uhr,

Kulturbrauerei - Kesselhaus

Hochkarätige Bands wie *Jan Plewka & Christian Neander* (Selig), den *H-Blockx* sowie *Ingo Pohlmann und Scarlet Soho* rocken zu Ehren des **Earth Day** die Bühne im Kesselhaus in der Kulturbrauerei, Berlin – genau wie der noch geheime *Special Guest*.

Die teilnehmenden Künstler übernehmen die Patenschaft für ein konkretes Umweltprojekt, stellen dieses im Rahmen des Earth Day-Konzertes vor und spenden ihre Gage.

Tickets für € 9,95 sind erhältlich bei www.eventim.de, Weitere Infos unter: <http://de.sevenload.com/kanaele/National-Geographic-Channel>

25.April 2010 – Tag des Baumes: Jeder Baum zählt!

Persönliches Engagement rettet eine 200 Jahre alte Kastanie. Im Düsseldorfer Naturschutzgebiet Himmelgeister Rheinbogen, steht eine ca. 200 Jahre alte Kastanie. Im Jahr 2006 sollte dieser schöne stattliche Baum aufgrund mangelnder Standfestigkeit - durch Pilzbefall verursacht - gefällt werden. Engagierte Bürger, die den Baum noch aus ihrer Kindheit kannten, forderten durch Unterschriftenaktionen den Stopp der Baumfällarbeiten und erwirkten ein zweites unabhängiges Gutachten. Ergebnis: Die Kastanie durfte bleiben und besitzt mittlerweile sogar eine eigene Adresse samt Briefkasten. Um das Beantworten der Post kümmern sich liebevoll der Baumgeist und sein Sekretär. Die Beiden engagieren sich auch weiterhin nachhaltig für ökologische Projekte und setzen sich ebenso sehr für soziale Belange ein. Wer mehr zur Geschichte der Kastanie erfahren möchte oder dieser schreiben will, findet hier Informationen:

<http://www.himmelgeister-kastanie.de/>





Earth Day Press - Pressedienst für Umweltbildung, April 2010

Aktionen rund um den Earth Day in Frankfurt, Stuttgart, Berlin, uvm. Happy Earth Day 2010!

Kerstin Brockmann, Beauty-Redakteurin, Redaktion „VITAL“ hat zum Earth Day in der Publikumszeitschrift „VITAL“ den Beitrag **Zu schön, um grün zu sein?** veröffentlicht. *Klar, Bio-Beautyfirmen haben oft tolle Umweltricks auf Lager. Aber was ist mit konventioneller Kosmetik?* Kerstin Brockmann schreibt hierzu: „Tatsache ist, dass das Engagement für die Erde zu einem echten Hit geworden ist. Immer mehr Beautyfirmen, von denen man es vielleicht gar nicht erwartet hätte, werben verstärkt mit einem umweltfreundlichen Image und treffen damit den Nerv der Konsumenten – frei nach dem Motto „Grün, grün, grün ist alles, was ich kaufe“. Auch Thomas Dannenmann, Präsident des Earth Days Deutschland, findet das Engagement der Beautyhersteller P&G und L'Oréal sehr überzeugend: „Beide setzen konsequent unser Motto 'Das Business hat eine Verantwortung' um. Wir suchen bewusst nach Kooperationen mit solchen Firmen, damit die Botschaft von einem grünen Lebensstil bei möglichst vielen Menschen ankommt. Bei uns zählt nicht die Größe, sondern das Engagement. Wir würden selbst Minifirmen dafür eine Plattform geben!“

Und was machen Sie am 22.04.2010? Take Action!

Limitierte Auflage: Die "Earth Day Maschine" Seven Cycles bietet Earth Day Pendler-Modell in limitierter Auflage. Hintergrund dieser Aktion: Seven Cycles wollte ein Rad bauen, das die verant-

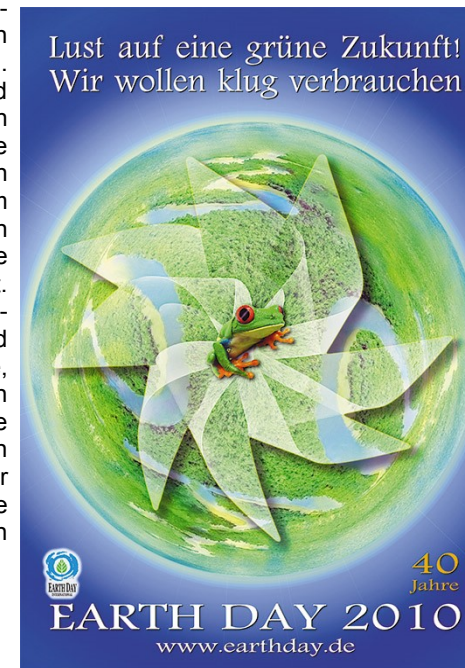
wortungsvolle nachhaltige Ressourcen-Nutzung – von Design, Material, Produktion und Versand - unterstützt: Prozessoptimierung durch strikte Standards im Bereich der Energie - und Ressourceneffizienz u.a. in der Fertigung. Nicht nur das Rad FAHREN sollte umweltverträglich sein, auch die Herstellung des Rades. Beispielsweise wurden Arbeiten mit hohem Stromverbrauch durch manuelle Fertigung ersetzt. Beim Design legt man Wert auf umweltbewussten Minimalismus, anstatt Aufkleber wurden die Logos auf den Rahmen sandgestrahlt. Seven Cycles haben sich ferner dazu verpflichtet, als Unternehmen mit dem Fahrrad zu pendeln. Seven unternimmt aktiv Schritte, um Abfall zu reduzieren und zu minimieren sowie ökologische Auswirkungen soweit wie möglich zu reduzieren. Die Bikes wurden bereits zum Earth Day 2009 eingeführt. Wir sind gespannt, ob es bald wieder eine neue Earth-Day Auflage zum Tag der Erde geben wird.



Foto bereitgestellt von Supermario Sports, Stuttgart

Mehr Infos unter: www.sevencycles.com.

Earth Day Motto für dieses Jahr:



Feiern Sie mit uns gemeinsam. Setzen Sie sich ein für den klugen und nachhaltigen Umgang mit Ressourcen. Wir haben Lust auf eine grüne Zukunft. Sie auch?

Berechnen Sie nicht nur Ihren ökologischen Fußabdruck, sondern „beruflich/wirtschaftlich orientiert“ Ihren ökologischen Rucksack. Der ökologische Rucksack ist eine sinnbildliche Methode, den Verbrauch natürlicher Ressourcen eines Produkts oder einer

Tätigkeit im Sinne einer Dienstleistung von der Herstellung bis zur Entsorgung darzustellen. Sie soll darstellen, welche Auswirkungen auf die Umwelt das Angebot mancher Waren und Dienstleistungen mit sich bringen können: Je schwerer dieser Rucksack ist, desto belastender ist für die Umwelt

Selbst einmal online testen?

Mehr Informationen zum ökologischen Fußabdruck:

http://www.wwf.ch/de/tun/tipps_fur_den_alltag/footprint_wwf_schweiz/

Weitere Informationen zum ökologischen Rucksack:

<http://www.onedidit.com/>

Happy Earth Day 2010!

Impressum

Earth Day Deutsches Komitee e.V.

Earth Day Press, Pressedienst für

Umweltbildung und Gesundheit

Hasselbornring 24

35619 Braunfels

www.earthday.de

dannenmann.earthday@web.de

Tel.: 06442 - 953450 oder 0151 - 18615005

Verantwortlich: Tamara Dannenmann

Text, wenn nicht anders angegeben,

Thomas Dannenmann &

Tamara Dannenmann

Earth Day Press - Pressedienst für Umweltbildung, April 2010

Aktionen rund um den Earth Day in Frankfurt, Stuttgart, Berlin, uvm. Happy Earth Day 2010!



EARTH DAY
INTERNATIONAL