

Earth Day Press - Pressedienst für Umweltbildung März 2012

Earth Day Veranstaltungen 2012, Klimaleicht genießen mit ARAMARK, Aufruf Earth Day 2012 – engagiert euch!

„Earth Week“ – Klimaleicht genießen!

Caterer ARAMARK überzeugt anlässlich Earth Day 2012 mit genussvollen klimaneutralen Menüs in rund 500 Betriebsrestaurants. Wahl zum Earth Day Pionier Monat April 2012

(Neu Isenburg). Der Catering- Dienstleister ARAMARK ist zum Earth Day Pionier April 2012 gewählt worden und setzt zum Earth Day 2012 die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Earth Day Deutsches Komitee e.V. fort. Unter dem Motto „Klimaleicht genießen!“ geht das kulinarische Highlight „Earth Week“ in die zweite Runde. Vom 16. bis 27. April 2012 können die Gäste in den rund 500 Betriebsrestaurants sowie in mehreren Krankenhauscafeterien und Schulumensens wieder klimafreundliche Menüs mit saisonalen Zutaten genießen. Gekocht werden heimische und europäische Spezialitäten – eigens kreiert von einem Team aus ARAMARK-Küchenchefs. Unterstützt wird die Aktion rund um Klimaschutz und nachhaltige Ernährung mit neu entwickelten umfangreichen Werbe- und Informationsmaterialien. Besonderes Highlight ist ein Gewinnspiel, bei dem die Gäste eines von zehn Wochenenden in einem der nachhaltigen Klima-Hotel gewinnen können. So wurde beispielweise das mehrfach preisgekrönte Creativ Hotel Luise, Erlangen zum Earth Day Pionier des Monats Februar gewählt!

Ziel der „Earth Week“ ist es, bei Kunden und Gästen das Bewusstsein für eine klimafreundliche, nachhaltige Ernährung zu stärken, sowie das Thema Klimaschutz kulinarisch erlebbar zu machen. Die Kampagne ist ein wichtiger Teil der Nachhaltigkeitsstrategie „Zukunft fairantworten“ von ARAMARK. Für die konsequente Umsetzung seiner Nachhaltigkeitsinitiativen wurde ARAMARK beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2011 unter die Top 3 in der Kategorie „Deutschlands nachhaltigstes Unternehmen“ gewählt. Mehr Informationen zu ARAMARK unter www.aramark.de

„Earth Week“ in rund 500 Betriebsrestaurants des Catering-Dienstleisters ARAMARK



Energieforschung im Überblick Das Forschungsradar Erneuerbare Energien bietet übersichtliche Vergleiche von Studien

(Berlin). Viele wissenschaftliche Studien gehen der entscheidenden Frage nach, wie die Zukunft der Stromerzeugung aussieht. Dabei untersuchen sie eine große Bandbreite unterschiedlicher Szenarien. Um einen besseren Überblick über wichtige energiewirtschaftliche Arbeiten zu geben, bietet das Forschungsradar Erneuerbare Energien ab sofort einen neuen Service: Die Fachredaktion der Agentur für Erneuerbare Energien stellt die Ansätze verschiedener Forschungsbeiträge einander gegenüber. Vergleichsgrafiken visualisieren die Annahmen und Ergebnisse der Studien auf einen Blick. Textdossiers zu den Grafiken erläutern kurz und bündig die Zielsetzung und Herangehensweise der dargestellten Studien. Die Leser bekommen auf www.energie-studien.de schnell eine Übersicht über verschiedene Studien und können die energiepolitische Diskussion besser einordnen.

Lese-Tipp vom kleinen Eselsohr

Lust auf Grün konkret verwirklicht

„Chili statt Geranie,“ so lautet die Empfehlung der neuen Gärtner, die derzeit nicht nur die Rasenflächen der Einfamilienhäuser, sondern auch Community Gärten, Hinterhöfe und Balkone erobern. Vom Beet oder Blumentopf in den Kochtopf- das Buch „Gartenküche“ bietet Hilfestellung und zahlreiche Rezeptideen für leuchtend buntes Gemüse, saftige Früchte und aromatische Kräuter.

Neben den Rezepten geben die Autoren auch zahlreiche Tipps und verraten in Pflanzenporträts, wo welche Pflanze am besten gedeiht. Hans Gerlach/ Susanne Bingemer, „Gartenküche“, GU



Informationsstand zur „Earth Week“ für die Besucher der ARAMARK Betriebsrestaurants



Earth Day Press - Pressedienst für Umweltbildung März 2012

Earth Day Veranstaltungen 2012, Klimaleicht genießen mit ARAMARK, Aufruf Earth Day 2012 – engagiert euch!

Earth Day 2012

Das Jahresmotto 2012 ruft auf: „Wahre die Schätze dieser Erde! Mobilise the Earth“. Ausführliche Erklärungen zum Motto gibt Earth Day Präsident Thomas Dannenmann hierzu unter www.earthday.de

Seltene Erden - zukunftsfähige Strategien Chancen und Risiken für Zukunftstechnologien und Ressourcensicherung.

(Stuttgart/ Frankfurt). Eines der Schwerpunktthemen des Earth Day befasst sich mit den „Seltene Erden“. In Stuttgart im Institut Dr. Flad am 18.4. und im Konferenzzentrum der IHK in Frankfurt am 19.4. jeweils vormittags ab 10:00 Uhr werden zwei Top-Experten zu diesem Thema referieren und mit den Besuchern diskutieren. Die Teilnahme ist kostenlos. Anmeldungen sind erwünscht an: praesident@earthday.de.

Die Gruppe der Seltenen Erden, insgesamt 17 Elemente, hat eine enorme Aufmerksamkeit erregt, da sie mehreren Studien in den USA und Europa zufolge die kritischsten Elemente der Gegenwart darstellen. Die Elemente haben außergewöhnliche Eigenschaften, die sie unabdingbar für die Produktion von Smartphones, Computerfestplatten, Akkus, Energiesparlampen, Windkraftanlagen, Elektroautos und anderen Hochtechnologieprodukten machen. Auch wegen der zunehmenden Bedeutung der Umwelttechnologien wird mit steigendem Bedarf gerechnet. Gleichzeitig ist die ausreichende Verfügbarkeit Seltener Erden in Frage gestellt. Der mit Abstand größte Produzent ist mit rund 95 Prozent die Volksrepublik China, die die Ausfuhr eingeschränkt hat. Die Europäische Union und die USA arbeiten daher fieberhaft an Strategien dafür, die Beschaffung zu verbessern und die Abhängigkeit von China zu reduzieren.

Doch neue Forschungen in den USA und Europa deuten daraufhin, dass das Thema Seltene Erden falsch eingeschätzt wird.

Ziel der Earth Day-Veranstaltung ist es, die Probleme eindeutig zu identifizieren und Lösungsansätze aufzuzeigen. Welche Chancen bietet der effizientere Einsatz der Seltenen Erden in Hochtechnologie, Lifestyle, Medizin und klimarelevanten Technologien? Angesichts geostrategischer Überlegungen stellt sich die Frage nach den weltweiten Vorkommen, wie diese verteilt sind und wie der zukünftige Bedarf zu beurteilen ist. Wie können bei Extraktion und Verarbeitung der Seltenen Erden massive Umweltbelastungen vermieden werden? Welche Recyclingstrategien können den verschwenderischen Umgang mit den Ressourcen Seltene Erden radikal ändern?

Zwei Top Experten werden referieren und mit den Besuchern diskutieren:

Der Ressourcenstrategie Volker Zepf, Uni Augsburg, spricht über seine Forschungsergebnisse zum Thema: „Seltene Erden und nachhaltige Strategien“.

Prof. Roderick G. Eggert, von der Colorado School of Mines präsentiert seine Forschungen "Rare Earths: A U.S. Perspective on Strategic Importance, Availability and Public Policies"

EARTH DAY 2012: Engagiert euch! Unsere Erde ist so bunt und vielfältig, wie wir handeln!

Weltgipfel Rio +20, Rio de Janeiro 2012

(New York). 2012 jährt sich der sogenannte UN-Weltgipfel von Rio zum 20. mal. Die Weltgemeinschaft vereinbarte damals unter anderem das entwicklungs- und umweltpolitische Aktionsprogramm Agenda 21, das als Meilenstein auf dem Weg zur Nachhaltigkeit gilt. Sie verpflichtet die nationalen Regierungen die nachhaltigen Ziele der 40 Kapitel der Agenda 21 lokal, in Zusammenarbeit mit den Kommunen und allen Bürgern, gesellschaftlichen Gruppen, Vereinen und Unternehmen durchzusetzen. Die internationale Bürgerbewegung Earth Day hat die Ziele der Agenda 21 weltweit engagiert propagiert. Die Agenda 21 ist Bestandteil der Vereinssatzung des Deutschen Komitees von Earth Day International. Die Nachfolgekonferenz "Rio +20" findet vom 4.06. - 6.06.2012 erneut in Rio de Janeiro statt. Die Staats- und Regierungschefs der Welt sollen der nachhaltigen Entwicklung dort neuen Schwung verleihen. 20 Jahre nach dem UN Rio Gipfel wird im Juni 2012 in Rio de Janeiro Bilanz gezogen. Die Menschen sollen erfahren, was getan wurde und welche drängenden Aufgaben zu lösen sind.

Themen: Unter dem Titel "Nachhaltige Entwicklung" wird die Staatengemeinschaft über die drängenden Probleme im Bereich Umwelt, Ressourcen und Klima diskutieren.

- Entwicklung einer "grünen" Wirtschaft,
- Kampf gegen die Armut
- Verbindliche Zertifizierung des Leitbilds „Nachhaltige Entwicklung“ in den politischen Systemen der UN-Mitgliedsstaaten und auf internationaler Ebene.

Das Deutsche Komitee von Earth Day wird anlässlich des Earth Day 22. April dazu aufrufen, sich zu den Zielen der Agenda 21 zu bekennen und entsprechend endlich zu handeln. Der Earth Day im April 2012 gibt den Anlass, dass wir lokal und national hierüber diskutieren und das bisher Erreichte darstellen.

Dazu dient auch der monatlich prämierte Earth Day Pionier, für dessen Auszeichnung u.a. auch die Verwirklichung von

Earth Day Press - Pressedienst für Umweltbildung März 2012

Earth Day Veranstaltungen 2012, Klimaleicht genießen mit ARAMARK, Aufruf Earth Day 2012 – engagiert euch!

ECO NEWS - kurz notiert:

Große Chancen für Hybridautos

(Paris). Der weltweit acht größte Autozulieferer Faurecia (Peugeot) setzt auf Hybridsysteme. Im Interview lobte Firmenchef Yann Delabrière die Fortschritte. Verbrennungsmotoren hätten erhebliche Fortschritte bei der Effizienz gemacht. Sie seien in ihrer Umweltbilanz nicht schlechter als ein Elektroauto, das mit Strom aus konventioneller Energie betrieben wird. „Ich sehe die Zukunft vor allem bei Hybridautos, es wird mehr Variationen durch kleine Hybridsysteme geben: Das kleinste ist die Start-und Stopp-Automatik mit einem Elektromotor.“ Peugeot hat die „Nase vorn“. Mit dem Peugeot 3008 Hybrid4 kann der weltweit erste Pkw mit Full-Hybrid-Diesel regulär bestellt werden.

Mit der HYbrid4-Technologie stellt die Löwenmarke nach der Vorreiterrolle beim Diesel-Partikelfilter ihre Innovationskraft in Sachen Umweltverträglichkeit abermals unter Beweis. Weitere Autofirmen wie Audi, BMW, Mercedes Benz, Lexus, Chevrolet arbeiten fieberhaft an Prototypen.

Start der Solar Offensive Rhein-Main

(Frankfurt). Anlässlich der Einweihung des neuen Bürgersonnenkraftwerks auf der Friedrich-Ebert-Schule in Frankfurt-Seckbach wurde die Solar Offensive 2012 Rhein-Main vom Umweltforum Rhein-Main e.V. offiziell ins Leben gerufen. Die Kampagne unter der Schirmherrschaft von Frankfurts Umweltdezernat hat sich zum Ziel gesetzt, die solare Energiegewinnung in der Region Rhein-Main auszubauen und damit einen Beitrag zur Energiewende in Deutschland zu leisten.

Spread the word! Besuchen Sie uns auf Twitter und Facebook – berichten Sie uns von Ihrem Engagement: was tun Sie an Earth Day für die Erde?

BIO erleben! Karstadt engagiert sich:

Nach dem großen Erfolg der letzten Jahre führt die Karstadt Warenhaus GmbH jetzt erneut die **bundesweite Bildungs- und Genusskampagne „Bio erleben!“** durch. Bereits zweimal wurde diese als offizielles UNESCO-Projekt der Weltdekade zur Bildung für nachhaltige Entwicklung ausgezeichnet. An vorderster Front steht dabei der prominente Event-Koch **Markus Haxter**, der auf Tournee für die gute Sache geht. „Bio erleben!“ hieß es kürzlich so auch in Gießen für den **örtlichen Projektpartner, die Käthe-Kollwitz-Schule**.

Gleich zwei Schulklassen kamen am Veranstaltungstag zum außergewöhnlichen Bio-Unterricht in die Perfetto- Feinkostabteilung des Karstadt-Hauses in Gießen. „Gesundes Bio-Frühstück“ hieß das Thema der ersten Schulstunde, die von einer erfahrenen Ernährungsberaterin geleitet wurde. Und anschließend bereitete Spitzenkoch Markus Haxter gemeinsam mit der zweiten Klasse am Mittag ein leckeres Bio-Menü für Kinder zu. Ausgestattet mit Kochhut und Löffel lernten die Schülerinnen und Schüler so allerhand Neues über die verschiedenen Bio-Lebensmittel, ihre Herkunft und ihre Verwendungsmöglichkeiten in der Küche.

Doch auch die Eltern der Grundschule kamen nicht zu kurz, Sie erlebten am „Bio- Abend im Perfetto, was ihre Kinder tagsüber gelernt hatten. **Die bundesweite Informations- und Genusskampagne „Bio erleben!“ ist ein Projekt der Karstadt Warenhaus GmbH, gefördert durch das Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz. Earth Day sagt, „weiter so, das Projekt sollte deutschlandweit Schule machen!“**

Werden Sie Earth Day Pionier des Monats!

Ihr Engagement ist gefragt:

„Frischer Pioniergeist: ökologisch, sozial engagiert, nachhaltig.“ Sie können sich für einen Bericht in den kommenden Monaten in „Earth Day Press“ qualifizieren, wenn Sie diese Kriterien erfüllen. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! Ihr "Earth Day Press" Team.

E-Mail: tamara@earthday.de oder praesident@earthday.de

Betreff „ Earth Day Press-Pionier des Monats“

Impressum

Earth Day Deutsches Komitee e.V.
Earth Day Press, Pressedienst für
Umweltbildung und Gesundheit
Hasselborning 24
35619 Braunfels
www.earthday.de
praesident@earthday.de

Tel.: 0151 - 18615005
Verantwortlich: Tamara Dannenmann
Text wenn nicht anders angegeben
Thomas Dannenmann &
Tamara Dannenmann