

Earth Day Press - Pressedienst für Umweltbildung, November 2012

Sonder-Edition: Pionier des Monats – Earth Day sucht Pioniere mit nachhaltigen, sozialen und ökologischen Engagement!

Grünes Geld im Trend Journalist Jörg Weber rüttelt wach!



Jörg Weber - gefragter Journalist und Buchautor.

Windfonds, Holzinvestments, Projektparbriefe: Im November 2012 drehte sich im Historischen Kaufhaus in Freiburg alles um „Grünes Geld“. Und damit sind keine grünen Scheinchen gemeint, sondern nachhaltige Investitionen – vorzugsweise direkt in der Region. Die Messen „Grünes Geld“ informieren seit vier Jahren über grüne Sparbriefe, Fonds, Angebote nachhaltiger Banken, Baum-Investments, Erneuerbare-Energie-Geldanlagen. Der Mastermind hinter diesem ständig wachsenden Infomarkt ist der Journalist Jörg Weber, heute Chef des ECOreporter, Organisator und Motor der „Grünen Messe“. Für seine Leistungen wurde Jörg Weber

jetzt von Earth Day International Deutsches Komitee e.V. zum Earth Day Pionier des Monats gewählt. „Natürlich ist die nachhaltige und ethische Geldanlage immer noch ein Nischenthema. Aber eins mit deutlichem Wachstum“, erklärt der Pionier Weber.

Geld nachhaltig investieren

Um sein Geld nachhaltig zu investieren, muss man nicht viel auf der hohen Kante haben, es reicht schon das Sparkonto bei der richtigen Bank. Und so sind Investitionen in Erneuerbare Energien, Umwelt und Soziales beliebt wie nie: Laut einer Studie des Forums Nachhaltige Geldanlagen (FNG) wurden in Deutschland im vergangenen Jahr 21,6 Milliarden Euro nachhaltig investiert – mit Kundeneinlagen von grünen Banken sogar 63 Milliarden. Im Vergleich: Noch 2005 investierten die Deutschen gerade einmal 5 Milliarden Euro in Umwelt- und Sozialprojekte. Den Trend forcierte vor einigen Jahren der Journalist Jörg Weber mit seinen Initiativen ECOreporter und den Messen „Grünes Geld“.

ECOreporter finanziert sich durch Abbo

„Recht und Geld sind zwei wichtige Themen. Ich habe gedacht, dass sie wie Beton sind: Es kommt darauf an, was man daraus macht. Deshalb habe ich bis Mitte der neunziger Jahre vor allem in dem

sehr trockenen Rechtsbereich versucht, den Umweltschutz voranzubringen“, sagt der Journalist und Gründer des ECOreporter Jörg Weber. In seinen Fernsehberichten spezialisierte sich Weber auf das Thema nachhaltige, ethische, ökologische Geldanlagen.

ECOreporter.de
nachhaltig investieren

Den Entschluss sich mit dem ECOreporter selbständig zu machen war für ihn ein Abenteuer. „Eine harte Zeit, denn wer zu früh kommt, wird finanziell nicht gerade belohnt“, sagt er rückblickend. Der Leser findet im ECOreporter journalistisch fundierte Berichte. Denn die Journalisten wollen keine Geldanlagen verkaufen. Sie wollen informativ berichten, damit die Leser gut kaufen und verkaufen können. „Distanz halten, sich nicht gemein machen mit einer Sache, auch nicht mit einer guten, haben wir uns als Leitbild für die tägliche Arbeit gewählt“, sagt Jörg Weber. So sollen die Leser fundierte, solide und seriöse Informationen lesen, über eine Sache, die gemeinhin als gut gilt: Geldanlage mit Verantwortung. Weber möchte Distanz halten zu denen, über die er und sein Team berichtet.

Das Infoangebot im Internet lockt geschickt die Fachleser: **„Sie sind Profi oder interessierter Anleger und suchen solide Informationen zum**

Earth Day Press - Pressedienst für Umweltbildung, November 2012

Sonder-Edition: Pionier des Monats – Earth Day sucht Pioniere mit nachhaltigen, sozialen und ökologischen Engagement!

Markt der nachhaltigen Geldanlage oder der Erneuerbaren Energien?“

Wachhund entlarvt „Greenwashing“

Der Journalist Jörg Weber hat 1996 das erste Internetportal gegründet, das sich mit grüner Geldanlage befasst. Seit 1999 heißt die Internetseite www.ecoreporter.de. Die Redaktion hat immer wieder neue Impulse in den Markt gebracht: So entwickelte sie Ende der neunziger Jahre den ersten Marktbericht für grüne Geldanlagen. 2000 produzierte sie den ersten Windfondstest, der später bei „Öko-Test“ veröffentlicht wurde. Mit der „Wachhundrubrik“ macht ECOreporter auf vermeintlich grüne Angebote aufmerksam, die in Wahrheit nicht nachhaltig sind. 2004 stellte ECOreporter das Internet-Angebot auf ein Abonnement um und war damit eine der ersten Internetseiten mit eigener Redaktion, die von den Lesern finanziert wird, nicht von den Werbekunden. Jörg Weber und sein Team betrieben auch die Messe Grünes Geld: „Als ich gesehen habe, dass grüne Produktanbieter sich präsentieren können müssen, lag die Messe Grünes Geld nahe, die 1999 als erste Messe für nachhaltige Geldanlagen startete.“ Mittlerweile findet die Messe in Hamburg, Stuttgart, Berlin, München und Freiburg großen Anklang. (www.gruenes-geld.de). Ein weiterer logischer Schritt ist die Gründung des zertifizierten Fernlehrgang „ecoanlageberater“ im Jahr 2005,

„weil Vermittler wissen müssen, welche nachhaltigen Geldanlagen in Ordnung sind und wie sie diese den Kunden näher bringen können.“ Bis Ende 2012 haben rund 300 Teilnehmerinnen und Teilnehmer den Kurs absolviert.

Gefragter Buchautor



Baum Medienpreis 2011

Der Volljurist Weber war viele Jahre Fernsehautor bei der ARD (ARD Ratgeber Recht, Plusminus, Monitor u.a.) in Köln. Davor war er Journalist bei der Woche und schrieb als Autor für das „Süddeutsche Zeitung Magazin“ sowie für „Die Zeit“, „Focus“, „Handelsblatt“, „Spiegel Spezial“ und andere. Jörg Weber hat mehrere Bücher geschrieben. Er wurde u.a. mit dem deutschen Umweltpreis für Publizistik und dem renommierten BAUM Medienpreis ausgezeichnet. Seine Bücher „Die Erde ist nicht Untertan – Grundrechte für Tiere und Natur“ und „365

Ökotipps“ entwickelten sich zu Nachhaltigkeits-Bestsellern, bieten auch heute eine Grundlage für politische Entscheidungen. In seinen Büchern „Rendite ohne Reue“ und „Zukunft anlegen“ schlägt er den Bogen zwischen Rendite, Ökologie und Sozialem.

Schon brüdet der Pionier über neue Impulse: „Ich glaube, der Bereich nachhaltige Geldanlage ist nun, nach einer überraschend langen Pionierzeit, auf dem Weg. Ich frage mich daher mehr und mehr, welcher Pionierbereich für mich der nächste sein wird.“ Thomas Dannenmann, Präsident von Earth Day Deutschland gratuliert Jörg Weber zu seinem wirkungsvollen gesellschaftlichen Beitrag. „Earth Day freut sich auf Jörg Webers neues Engagement!“

Werden Sie Earth Day Pionier des Monats!

Ihr Engagement ist gefragt:

„Frischer Pioniergeist: ökologisch, sozial engagiert, nachhaltig.“ Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! Ihr „Earth Day Press“ Team

Impressum

Earth Day Deutsches Komitee e.V.
Earth Day Press, Pressedienst für
Umweltbildung und Gesundheit
Hasselborring 24
35619 Braunfels
www.earthday.de
praesident@earthday.de
Tel.: 0151 - 18615005

Verantwortlich: Tamara Dannenmann
Text wenn nicht anders angegeben
Thomas Dannenmann &
Tamara Dannenmann